

Vision Entrepreneuriale

TOT: Développer des Projets avec BMC et le Design Thinking

Au profit des Chercheurs et du personnel de
soutien à la recherche du CRE

Date:



15 au 17 septembre 2024

Adresse:



Centre de Recherche en
Environnement

Formatrice
MOUMEN Amel

Facilitatrice
**Dr. KEBAILI Feriel
Kheira**

TRAIN THE TRAINER



TRAINING NEEDS
ANALYSIS



INDUSTRY
EXPERTS



LEARNING &
DEVELOPMENT



ASSESSMENT



POTENTIAL



RESULTS



EVALUATION



Manuel de gestion-réflexion / Christian Lalour



Pour plus d'information
www.cre.dz

Agenda

Jour 1 : Introduction et Brainstorming

09h00 - 09h30 : Accueil des participants
Présentation des objectifs de la formation
Tour de table pour connaître les attentes des participants

09h30 - 10h30 : Introduction au Brainstorming
Principes de base du brainstorming
Techniques et méthodes pour un brainstorming efficace

10h30 - 10h45 : Pause café

10h45 - 12h00 : Atelier pratique de Brainstorming
Mise en pratique des techniques de brainstorming en petits groupes
Partage des résultats et feedback

12h00 - 13h00 : Pause déjeuner

13h00 - 14h30 : Gestion des idées issues du Brainstorming
Sélection, classement et priorisation des idées
Techniques pour transformer des idées brutes en actions concrètes

14h30 - 16h00 : Atelier de clôture
Simulations de sessions de brainstorming avec feedback des participants et formateurs
Q&R et discussion sur les défis rencontrés

Jour 2 : Introduction au Design Thinking

09h00 - 09h30 : Récapitulatif du Jour 1 et Introduction au Design Thinking
Présentation des principes et étapes du Design Thinking
Importance de l'empathie dans le processus de création

09h30 - 10h30 : Phase d'Empathie
Techniques pour comprendre les besoins des utilisateurs
Exercice pratique : Création de personas

10h30 - 10h45 : Pause café

10h45 - 12h00 : Phase de Définition et Idéation
Définition du problème à résoudre
Techniques d'idéation adaptées au Design Thinking

12h00 - 13h00 : Pause déjeuner

13h00 - 14h30 : Prototypage et Tests
Création de prototypes simples
Techniques pour tester et itérer sur les idées

14h30 - 16h00 : Atelier de prototypage
Travail en petits groupes sur un cas pratique
Présentation des prototypes et feedback

Jour 3 : Introduction au Business Model Canvas (BMC)

09h00 - 09h30 : Récapitulatif du Jour 2 et Introduction au BMC
Présentation des 9 blocs du Business Model Canvas
Exemples de BMC réussis

09h30 - 10h30 : Exploration des blocs du BMC
Analyse détaillée des différents blocs (segments de clientèle, proposition de valeur, canaux, etc.)
Exercices pratiques sur chaque bloc

10h30 - 10h45 : Pause café

10h45 - 12h00 : Atelier de construction d'un BMC
Travail en groupes sur un projet fictif ou réel
Remplissage et ajustement du Business Model Canvas

12h00 - 13h00 : Pause déjeuner

13h00 - 14h30 : Présentation des BMC
Chaque groupe présente son BMC
Discussion et feedback collectif

14h30 - 16h00 : Conclusion et évaluation de la formation
Réflexion sur l'intégration des méthodes apprises dans les futures formations, Retour d'expérience des participants, Remise des certificats de participation